



unīsend

# Lietuvos pašto strategija 2026–2029 m.



# Lietuvos pašto veikla



## Teikiamos paslaugos

### Komercinė veikla

#### Siuntinių siuntimo paslaugos:

- verslo siuntų siuntimas ir pristatymas.

#### Laiškų siuntimo paslaugos:

- verslo laiškų siuntimas ir pristatymas.

#### Finansinės paslaugos:

- pinigų perlaidos;
- mokėjimų operacijos.

#### Kitos paslaugos:

- mažmeninė prekyba;
- spausdinimo paslaugos;
- tarptautinio tranzito paslaugos;
- sandėliavimo ir logistikos paslaugos;
- prenumeratos pristatymas miestuose.

### Specialieji įpareigojimai

#### Siuntinių siuntimo paslaugos:

- UPP siuntų siuntimas ir pristatymas.

#### Laiškų siuntimo paslaugos:

- UPP laiškų gavimas ir siuntimas.

#### Kitos paslaugos:

- prenumeratos pristatymas kaimo ir miestų, kurie patenka į retai ir vidutiniškai tankiai apgyvendintas gyvenamąsias vietas, prenumeratoriams;
- pašto mokesčių ženklų leidyba.



# Misija, vizija, paskirtis



## MISIJA

Lietuvos paštas – moderni, į klientą orientuota pašto paslaugų platforma, kurianti vertę Lietuvai ir jos bendruomenėms, teikianti visuomenei svarbias paslaugas ir siekianti tapti e. komercijos pristatymo lydere Baltijos šalyse



## VIZIJA

Būti pirmu siuntų pristatymo paslaugų pasirinkimu kiekvienam gyventojui ir verslui Lietuvoje bei Baltijos šalyse



## PASKIRTIS

Kurti vertę valstybei kokybiškai, efektyviai ir tvariai teikiant siuntų pristatymo ir kitas visuomenei svarbias paslaugas Lietuvoje ir Baltijos šalyse



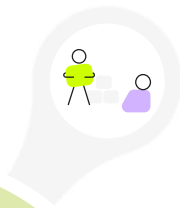
# Vertybės



**Orientacija į klientą** – klausomės klientų, siekiame jų pasitikėjimo ir kuriame patogius, patikimus bei prieinamus sprendimus



**Atsakomybė** – prisiimame atsakomybę už savo veiksmus ir veikiamo skaidriai



**Atvirumas ir inovacijos** – priimame pokyčius, ieškome naujų idėjų ir nuolat tobulėjame



**Mūsų  
vertybės**



**Patikimumas** – laikomės pažadų, dirbame kartu, kad klientams būtų lengviau ir kuriame ilgalaikį pasitikėjimą

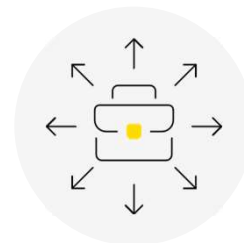
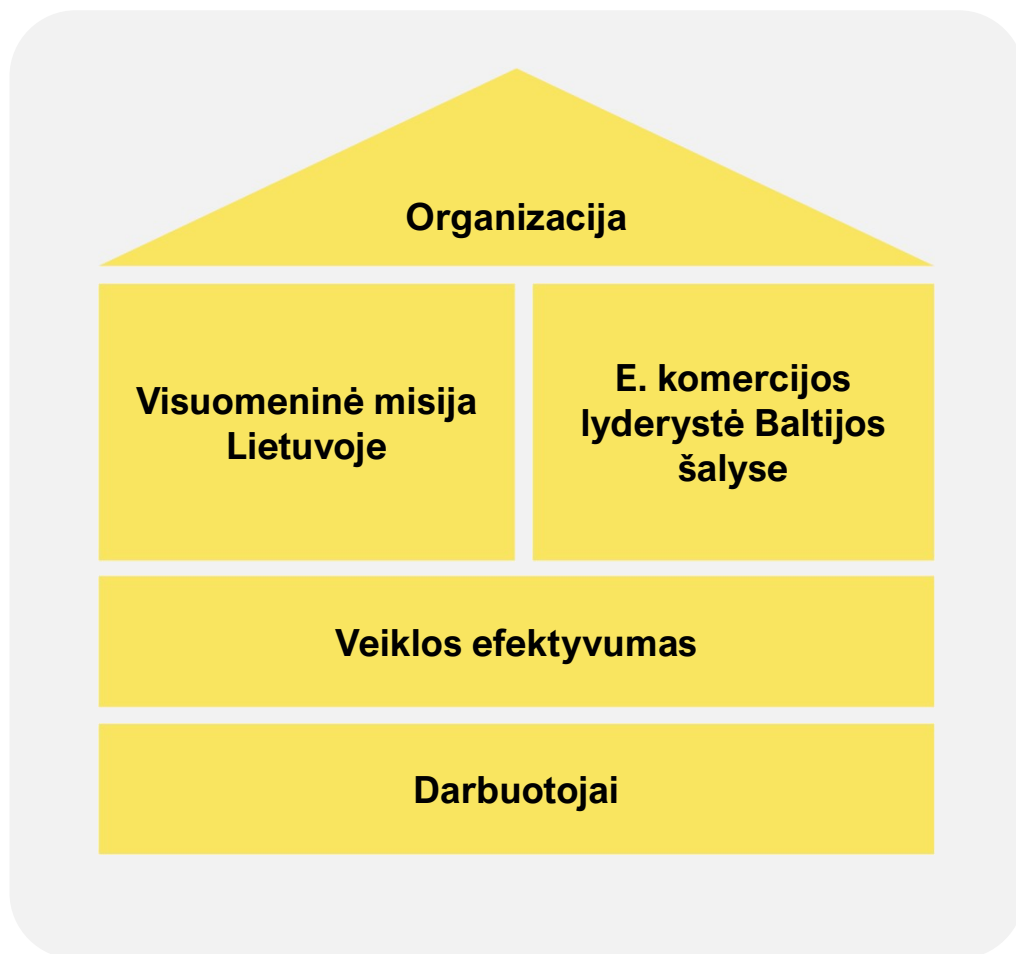
**Rezultatyvumas** – siekiame apčiuopiamų rezultatų ir įgyvendiname tai, ką pažadame



**Tvarumas** – rūpinamės žmonėmis, tausojame aplinką ir keičiame savo sektorių tvaria kryptimi



# Mes siekiame



**Stiprios, finansiškai  
pajėgios  
organizacijos**



**Patenkintų klientų,  
e. komercijos lyderystės  
Baltijos šalyse ir visuomeninės  
misijos užtikrinimo Lietuvoje**



**Tvarumo ir  
ženkliai mažesnių  
sąnaudų**



**Įsitraukusių ir  
produktyvių  
darbuotojų**



# Strateginės kryptys



# 1

## Strateginė kryptis



### Sukurti komerciškai stiprią ir lanksčią organizaciją, orientuotą į tvarų augimą

**Strateginis siekis** – sustiprinti įmonės valdymą, keičiant struktūrą, lyderystę, kultūrą, auginant pajėgumą keistis ir plėstis.

Supaprastinti struktūrą,  
aiškiai apibrėžti  
atsakomybę ir pagreitinti  
sprendimų priėmimą

Stiprinti lyderystę,  
komercinį mąstymą ir  
duomenimis grįstą  
valdymą

Investuoti į skaitmenines,  
finansines ir inovacijų  
kompetencijas, kad būtų  
galima greitai reaguoti į  
rinkos pokyčius



# 2

## Strateginė kryptis



### Užtikrinti efektyvios ir inovatyvios visuomeninės misijos tęstinumą

**Strateginis siekis** – sukurti ateičiai pritaikytas viešąsias paslaugas – padaryti jas patikimas, efektyvias ir finansiškai tvarias.

Optimizuoti veiklos tinklą ir kaštų bazę, kad paslaugos išliktų tvarios

Skaitmenizuoti pagrindines operacijas ir viešąsias paslaugas (savitarna, klientų programėlė, paštomatai)

Optimizuoti tinklą ir pristatymo patikimumą, kad būtų ekonomiškai teikiami specialieji įpareigojimai



# 3

## Strateginė kryptis



### Tapti Baltijos šalių e. komercijos lydere, stiprinant klientų patirtį, tinklo kokybę ir partnerystes

*Strateginis siekis* – gebėti konkuruoti regioniniame lygmenyje, užtikrinant greitį, patogumą ir orientaciją į kliento poreikius.

Siūlyti lanksčias pristatymo galimybes, personalizuotus sprendimus ir greitą grąžinimą

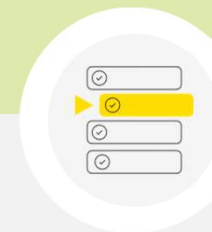
Sukurti vieningą siuntų tinklą Baltijos šalyse, užtikrinantį geriausią aprėptį ir patikimumą

Bendradarbiauti su pagrindiniais mažmenininkais ir e. komercijos platformomis



# 4

## Strateginė kryptis



### Transformuoti logistikos ir pristatymo operacijas, siekiant greičio, efektyvumo ir inovacijų

**Strateginis siekis** – logistinę sistemą organizuoti taip, kad ji veiktų greičiau, efektyviau, pigiau, tvariau ir patogiau.

Integruoti siuntų ir laiškų tinklus, kur tai įmanoma

Užsiauginti operacinį pajėgumą, kuris leistų vykdyti paslaugas reikiama mastais

Automatizuoti skirstymą ir optimizuoti maršrutus, siekiant greitesnio ir ekologiškesnio pristatymo

Naudoti analitiką ir dirbtinį intelektą paklausos prognozavimui, maršrutų planavimui ir veiklos valdymui



# 5

## Strateginė kryptis



**Įgalinti ir ugdyti darbuotojus, kad jie skatintų pokyčius ir kurtų puikią klientų patirtį**

*Strateginis siekis – įsitraukę, atsakingi ir iniciatyvūs darbuotojai kaip įmonės sėkmės pagrindas.*

Susieti veiklos paskatas su rezultatais ir paslaugų kokybe

Investuoti į lyderystę, skaitmeninius įgūdžius ir modernias darbo priemones

Skatinti įtraukią ir įkvepiančią organizacinę kultūrą, suderintą su misija ir komerciniais tikslais



# Proveržio tikslai iki 2029 metų



## Didinti siuntų kiekius

Daugiau nei padvigubinti komercinių siuntų kiekius

## Stiprinti klientų pasitenkinimą

Padidinti NPS rodiklį **daugiau nei pusantro karto**

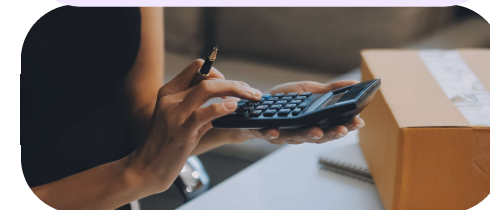


## Užtikrinti operacinį meistriškumą ir atsparumą

Pasiekti **95 % siuntų, pristatytų pirmu bandymu** rodiklį

## Mažinti siuntų pristatymo kaštus

Pasiekti siuntų pristatymo išlaidų sumažėjimą



# Mūsų įsipareigojimai suinteresuotosiems šalims



Lietuvos paštas, kaip valstybės valdoma įmonė, turi suderinti kelis tikslus vienu metu: teikti patikimas paslaugas privatiems ir verslo klientams, išlikti konkurencinga siuntų ir e. komercijos rinkoje, kurti vertę klientams ir partneriams bei užtikrinti geras darbo sąlygas darbuotojams.

Todėl įmonė savo strategijoje aiškiai apibrėžia prioritetus, kurie padeda subalansuoti finansinį tvarumą, visuomenės lūkesčius ir įsipareigojimus dėl universaliųjų pašto paslaugų teikimo.



# Mūsų įsipareigojimai suinteresuotosioms šalims



Užtikrinti tvarų finansinį rezultatą, kartu įgyvendinant visuomeninės misijos tikslus

## Akcininkas (valstybė)

Tapti finansiškai tvaria ir rinkos pokyčiams atsparia įmone. Vadovaujantis akcininko lūkesčiais užtikrinti atsakingą finansų valdymą, patikimai vykdyti valstybės pavestas funkcijas, teikti komercines paslaugas ir taip mažinti ilgalaikę finansinę naštą valstybei

Būti gavėjo poreikius prioritetu laikančia organizacija

## Gavėjai

Sukurti nuoseklią ir patikimą gavėjo patirtį – nuo aiškaus pranešimo ir pasirinkimo iki patogaus atsiėmimo ar grąžinimo, užtikrinant paslaugų prieinamumą ir kokybę

Būti patikimu ilgalaikiu pristatymo ir integracijos partneriu

## Siuntėjai

Tapti komerciškai vertingu partneriu, siūlančiu stabilų pristatymo kokybės lygį, lengvas IT integracijas ir sprendimus, kurie didina konversiją ir kuria pridėtinę vertę partneriams



# Mūsų įsipareigojimai suinteresuotosiems šalims



Gilinti partnerystes dėl  
masto ir sąveikos  
sprendimų

## Partneriai

Kurti abiem pusėms naudingą  
bendradarbiavimą, paremtą aiškiais  
standartais, duomenimis grįstu  
planavimu ir bendru efektyvumo  
didinimu

Užtikrinti konkurencingas  
darbo sąlygas, ugdymą ir  
įtraukimą į transformaciją

## Darbuotojai

Kurti saugią, augimą ir įtrauktį  
skatinančią darbo aplinką, kurioje  
darbuotojai įgalinami tobulinti  
procesus, ugdyti naujus įgūdžius ir  
kurti vertę organizacijai

Veikti kaip patikima nacionalinė  
infrastruktūra, kurianti vertę visuomenei  
ir užtikrinanti tvarų vystymąsi

## Visuomenė

Veikti kaip patikima nacionalinė  
infrastruktūra, prisidedanti prie  
valstybės atsparumo didinimo,  
tvaraus vystymosi ir vertės  
visuomenei kūrimo, savo veikloje  
nuosekliai taikyti skaidrumo ir  
gerosios valdysenos principus



# Darnumo valdymas



Darnus vystymasis yra integrali įmonių grupės strategijos dalis. Vykdydama veiklą įmonių grupė laikosi šių darnios veiklos principų:

atskaitomybė, skaidrumas, etiškas elgesys, pagarba įstatymams, pagarba žmogaus teisėms, pagarba suinteresuotųjų šalių interesams, pagarba tarptautinėms elgesio normoms.

Ilgalaikė įmonių grupės strategija ir darnumo politika prisideda prie daugelio Jungtinių Tautų darnaus vystymosi tikslų, iš kurių septyni yra ypač svarbūs mūsų suinteresuotoms šalims bei labiausiai siejasi su įmonių grupės strateginėmis darnaus vystymosi kryptimis.





unīsend

**Akcinė bendrovė Lietuvos paštas**

J. Balčikonio g. 3,

LT-03500 Vilnius

[www.post.lt](http://www.post.lt)

